



Møre og Romsdal
fylkeskommune



Midsund
Vekst AS

MOLDE NÆRINGSFORUM

hoppid.no

hoppid.no i Fræna, Eide, Midsund, Aukra og Molde inviterer til temamøter rundt Innovasjon, innovasjonsprosesser og produktutvikling

Gjennom inspirasjonsforedrag og Innovasjon Norges dialogduk om innovasjon ønsker hoppid.no i samarbeid med Innovasjon Norge å sette fokus på innovasjon, innovasjonsprosesser og produktutvikling.

Arrangementet er delt i to og deltakere kan velge å delta på begge arrangementer – eller kun ett.

Del 1: Lunchmøte om innovasjon og innovative bedrifter

Tid: 8. november 2011 12:15 – 15:00

Sted: Molde Campus / Høgskolen i Molde, rom B140

Tema: Innovasjon, ideutvikling og knoppskyting

Program:

12:15 Lunch i høgskolens kantine (A bygget)

13:00 Lunchmøte

- Linjebygg Offshore - Egenutviklet innovasjonsprosess - Tempo v/Leif Erling Aasan, Markedssjef LBO
- Bergtatt Opplevelser v/Naas Kalksteinbrudd
- Hvordan utnytte mulighetene i Innovasjon Norge v/ avdelingsleder Jan Børre Rydingen, Innovasjon Norge

15:00 Slutt



Linjebygg Offshore

LBO har alltid hatt en bedriftskultur med sterkt fokus på, og vilje til, utvikling av nye verktøy og metoder. De har utviklet en egen metodikk for kreative prosesser. Metoden, som de kaller tempoprosessen, vil kunne involvere personell fra alle steder i organisasjonen, leverandører/ samarbeidspartnere og kunder.



Bergtatt Opplevelser

Helt siden 1938 har familien Naas drevet kalksteinbrudd. For noen år siden fikk Einar Naas ideen til Bergtatt Opplevelser. I dag er Bergtatt en virkelig opplevelse med restaurant, storscene og museum – inne i fjellet.

Påmeldingsinfo på neste side



Møre og Romsdal
fylkeskommune



Midsund
Vekst AS

MOLDE NÆRINGSFORUM

hoppid.no

hoppid.no i Fræna, Eide, Midsund, Aukra og Molde inviterer til temamøter rundt
Innovasjon, innovasjonsprosesser og produktutvikling

Del 2: Innovasjonsduk - dialogduk om innovasjon

Tid: 16. november, kl 09:00 – 12:00

Sted: Molde Campus / Molde Kunnskapspark, Britvegen 4, 1. etg

Innovasjonsduk er et verktøy for å skape en strukturert bevisstgjøring og forståelse for hva innovasjon er, og de muligheter dette gir.

Gjennom aktivt erfarings- og kunnskapsutveksling kommer vi inn på temaer og eksempel på bedrifter som er innovative, samt mulige områder for innovasjon

Vi vil se på drivkreftene i omgivelsene som påvirker behovet for innovasjon og vurderer hvilke faktorer som er viktig for å skape en god innovasjonskultur i bedriften.

Gjennom møtet har vi en målsetting om:

- ✓ å skape en grunnleggende forståelse for hva innovasjon betyr
- ✓ å skape forståelse for innovasjon som nødvendig komponent i en bedrifts levedyktighet
- ✓ å øke bevisstheten om at innovasjon favner mye bredere enn bare produktutvikling
- ✓ å øke bevisstheten om faktorer som er viktig for at en bedrift skal ha en god innovasjonskultur

Påmelding skjer til post@mkp.no innen 3. november 2011.

OBS! Begrensede plasser.

I påmeldingen vennligst skriv;

- Navn på bedrift og deltagere,
- om deltagelse ønskes på
 - Lunchmøtet 8/11,
 - Innovasjonsduk 16/11
 - eller begge.

Deltagelse er gratis

Møre og Romsdal fylkeskommune og Innovasjon Norge står bak hoppid.no. hoppid.no er en helhetlig entreprenørskapsatsning i Møre og Romsdal, Hovedmålet er flere og bedre etableringer. hoppid.no har lokale kontor i de fleste kommuner i fylket.